

VIENNA PASS



Media booklet 2018

Über uns

Die VPG Vienna PASS GmbH

Der Vienna PASS ist ein Produkt der VPG Vienna PASS GmbH und wurde im Jänner 2015 gelauncht. An der VPG Vienna PASS GmbH halten Blaguss Reisen 42,5%, Dr. Richard 42,5% und Elite Tours 15% der Anteile.

Geschäftsführerin des Unternehmens ist seit 1.1.2016 Lisa Frühbauer.

Gemeinsam mit der Verkehrsbüro AG betreiben die Gesellschafter der VPG Vienna PASS GmbH das Unternehmen VIENNA

SIGHTSEEING TOURS – Wiener Rundfahrten GmbH und Co KG, mit dem der Vienna PASS eng kooperiert.

Der Vienna PASS

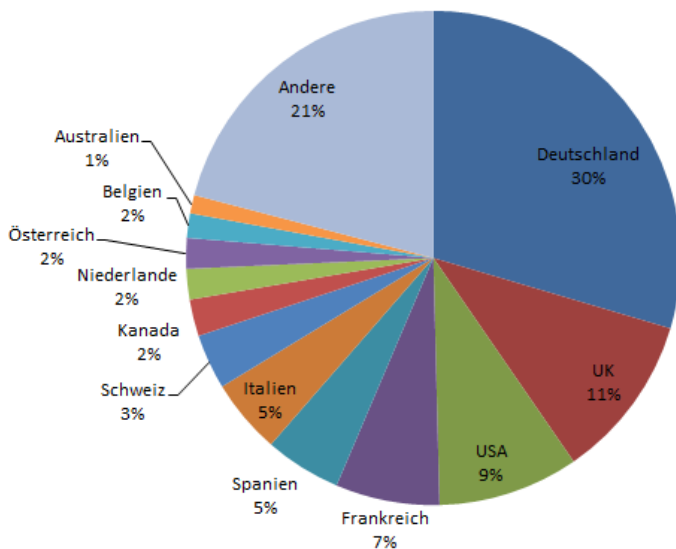
Der Vienna PASS ist eine all-inklusive Sightseeing-Karte für über 80 Sehenswürdigkeiten, Museen und Attraktionen in und um Wien. Sie hat eine Gültigkeitsdauer von 1, 2, 3 oder 6 Kalendertagen und ist in den Versionen Erwachsene und Junior (6-18 Jahre) erhältlich. 2016 wurden über 87.000 Pässe verkauft, 2017 etwa 130.000.



Unsere Kunden

Über 70 Prozent unserer Kunden besuchen Wien zum ersten Mal.

Die **Herkunftsländer** unserer Kunden (Jänner bis August 2017, basierend auf Onlineverkäufen):



Altersgruppen

(laut Umfrage 2016)

Unter 18 Jahre	10%
18-24 Jahre	5%
25-34 Jahre	13%
35-44 Jahre	15%
45-54 Jahre	26%
55-64 Jahre	20%
Über 65 Jahre	11%

Unsere Vertriebskanäle

Etwa die Hälfte der Vienna Pässe wird über unseren Webshop auf www.viennapass.com verkauft. Die andere Hälfte wird über weitere Vertriebskanäle wie unserem Kundencenter in der Opernpassage, den Straßenverkäufern der Vienna Sightseeing Tours, den Wien Infos und der Wiener Hotellerie verkauft. Außerdem arbeiten wir mit Online-Travelagents (OTAs) und internationalen Reiseveranstaltern zusammen.

Unsere Werbemöglichkeiten

Print

Vienna PASS Guidebook

Laufzeit:	Jänner bis Dezember (1 Kalenderjahr)
Auflage:	mindestens 100.000 Stück
Format:	geschlossen 110 x 146 mm 168 Seiten Kern, 8 Seiten Umschlag (2 Flappen)
Sprachen:	Deutsch, Englisch, Italienisch, Spanisch, Französisch
Verteilung:	jeder Vienna PASS Kunde erhält ein Vienna PASS Guidebook, das als hochwertiger Reiseführer fungiert. Zudem steht das Guidebook auf den Websites viennapass.info und viennapass.com als Download bereit.
Platzierungen:	Flappe U2 EUR 5.500,- Flappe U3 EUR 5.500,- U4 EUR 8.500,- Seite 5 EUR 4.500,- Seite 6 EUR 4.500,- Serviceteil EUR 3.500,- <i>(ab Seite 154, max 3 Plätze) / pro Seite</i>



Vienna PASS Endkundenflyer

Laufzeit:	April bis März (1 Jahr)
Auflage:	mindestens 100.000 Stück
Format:	geschlossen 100 x 210 mm, 8 Seiten 3-facher Wickelfalz
Sprachen:	Deutsch, Englisch, Italienisch, Spanisch, Französisch
Verteilung:	Auflage im Kundencenter, in den Tourist-Infos, in vielen Hotels, im Straßenverkauf, bei vielen Sehenswürdigkeiten, Versand über den Urlaubsservice der Österreich Werbung und an internationale Vertriebspartner
Platzierung:	U4 (1 Inserat 100 x 210 mm) EUR 3.500,-



Vienna PASS Bonusheft

Laufzeit:	April bis März (1 Jahr)
Auflage:	mindestens 100.000 gedruckt mit Vienna PASS Cover sowie Download als web-pdf von viennasightseeing.at für alle Vienna Sightseeing Tours Kunden
Format:	140 x 96 mm
Verteilung:	Wird an alle Vienna PASS Kunden zusammen mit dem Vienna PASS und dem Guidebook ausgegeben.
Platzierung:	Gutscheine 140 x 96 mm, Vorder- und Rückseite EUR 1.590,- <i>(Gutschein muss Vorteil für Vienna PASS und Vienna Sightseeing Tours Kunden in Form von Preisnachlässen, Draufgaben oä. enthalten.)</i>



Online

Buchungsbestätigung E-Mail (Vienna PASS Voucher)

- Laufzeit: 1 Kalendermonat
- Auflage: bis zu 4.000 Bestellungen pro Monat
- Format: 300 Zeichen inkl LZ; 1 Logo [jpg]
- Sprachen: Deutsch, Englisch, Italienisch, Spanisch, Französisch
- Verteilung: Buchungsbestätigung aus dem Webshop auf www.viennapass.com
- Platzierung: Exklusiveplatzierung auf der Buchungsbestätigung EUR 250,- / Monat

Kommunikationspaket

für Veranstaltungstipp, Aktuelles, Ausstellungsankündigung bestehend aus:

- Hinweis mit Text (Englisch und Deutsch) und Bild im **Vienna PASS Pre-Trip Newsletter** (wird an alle Vienna PASS Kunden, die über den Webshop auf www.viennapass.com bestellt haben, 10 Tage vor der geplanten Anreise verschickt) Laufzeit für einen Kalendermonat **ODER** Artikel mit Foto auf jeweils Deutsch und Englisch im **Vienna PASS Blog** (bleibt online in chronologischer Reihenfolge) <http://blog.viennapass.com/>
- **Hinweis auf www.viennapass.com** – Aktuelles aus Wien (Deutsch und Englisch)
- **Social Media** Posting (Deutsch und Englisch) auf Facebook, Twitter und Google+

EUR 250,-



Buchungsbestätigung



Pre-Trip Newsletter



Vienna PASS Blog



Vienna PASS Infoseite

Außenwerbung

Vienna PASS und Vienna Sightseeing Tours Kundencenter

Unser Kundencenter befindet sich im 1. Bezirk in der Opernpassage (Top 3), bei der U-Bahn Station Karlsplatz. Hier wird ein Großteil der Vienna Pässe verkauft bzw abgeholt. Außerdem dient das Kundencenter als Anlaufstelle für alle Kunden von Vienna Sightseeing Tours. In Spitzenmonaten verzeichnen wir eine Frequenz von bis zu 9.000 Besuchern pro Monat, der Jahresdurchschnitt liegt bei etwa 6.000 Besuchern pro Monat.

Screen im Kundencenter

Laufzeit: 1 Kalendermonat
Format: 55 Zoll Bildschirm Hochformat
9:16, Auflösung 1080 x 1920 PixelVerteilung
mp4 File, maximal 12 Sekunden
Tonwiedergabe nicht möglich
Präsentation: Loop alternierend mit den Vienna PASS und Vienna Sightseeing Produktpräsentationen
Tonwiedergabe nicht möglich

EUR 500,- / Monat

Kosten exklusive Produktion, Aktivierungs- und Deaktivierungskosten

Flyerdistribution im Kundencenter

Laufzeit 1 Kalendermonat
Verteilung: *Variante 1:* Tägliche Auflage von Flyern im Dispenser
Variante 2: Aktive Ausgabe der Flyer (oder eines Lesezeichens oä.) gemeinsam mit den Vienna PASS Unterlagen durch die Mitarbeiter unseres Kundencenters.

EUR 300,- (V1) / EUR 500,- (V2) / Monat

Kosten exklusive Produktions- und Lieferkosten

Sonderformen und individuelle Angebote

Der Vienna PASS wird von unseren Kunden Großteils mit einem Lanyard und Plastikhülle um den Hals getragen. Lanyards und Plastikhülle werden mit jedem Vienna PASS ausgegeben.

Etwa ein Drittel aller online bestellten Vienna Pässe wird per Post an unsere Kunden versandt.

Gerne besprechen wir maßgeschneiderte Werbeformen, wie etwa das Co-Branding von Lanyards und Vienna Pässen oder die Beilage von Werbematerial im Postverand.

Ansprechpartner

Maria Eder

Marketing Manager
VPG Vienna PASS GmbH
Rainergasse 1/5, A-1040 Wien
T: +43 1 503 30 33 307
E: meder@viennapass.com
b2b: www.viennapass.com
b2c: www.viennapass.info



Alle Preise in diesem Mediabooklet sind in EURO und exklusive aller Abgaben und Steuern angegeben. Preise gültig bis auf Widerruf. Die Printwerbung beinhaltet nicht die Erstellung von Werbeanzeigen sondern nur deren Veröffentlichung. Die Vermietung von Werbeflächen bzw. die Platzierung von Inseraten in unseren Drucksorten erfolgt nach Rücksprache und vorbehaltlich Verfügbarkeit.